



# AaB søger

## marketingkoordinator med digitalt fokus

Banker dit hjerte for fodbold og marketing? Brænder du for engagerende content, online-salg, kommunikation og branding – og vil du have en plads på AaB-holdet og være med til at styrke Nordjyllands mest kendte brand? Så er det dig, vi søger til rollen som ny marketingkoordinator.

### Om jobbet

Vi tilbyder en spændende og udfordrende hverdag i en dynamisk organisation, hvor du med reference til marketing- og oplevelseschefen får selvstændigt ansvar i et velfungerende team bestående af kommunikation, marketing, billetsalg, boder, merchandise og fankoordinator.

Som vores kommende kollega vil din rolle spænde bredt og dine opgaver blandt andet være at:

- Udvikle og drifte digitale kampagner for salg af billetter, sæsonkort og merchandise
- Producere og udsende content på vores digitale platforme
- Opdatere og vedligeholde vores officielle hjemmeside aabsport.dk, samt tilhørende sub-sites

Hertil kommer en række øvrige relaterede marketingopgaver, både med fan- og partnermæssigt fokus.

På kampdage vil du med tiden få ansvaret for speakerboksen på Aalborg Portland Park og den tilhørende afvikling af aktiviteter herfra.

### Om dig

Du har en uddannelsesmæssig baggrund inden for marketing, kommunikation eller lignende, samt minimum 1-3 års erfaring fra arbejdsmarkedet.

Har du erfaring med online-marketing, herunder f.eks. e-mail marketing, annoncering, SoMe og contentproduktion, Adobe Photoshop, videoredigering, CMS (Umbraco), drift af webshop, gamification o.l. er det et plus.

Har du også erfaring og indblik i sportens verden og dennes mekanismer, er det et ekstra plus.





Du har en naturlig interesse for det digitale og er samtidig både kreativ og ambitiøs. Gennem din adfærd repræsenterer du AaB's værdier: fællesskab, troværdighed, passion og professionalisme.

I et afvekslende job forventer vi, at du i din private planlægning tager udgangspunkt i AaB's kampkalender og diverse arrangementer.

Fleksibilitet er således et nøgleord, men du vil også opleve en stor frihed i jobbet i vores klub, der for mange ansattes vedkommende er en livsstil.

### **Det praktiske**

Send din ansøgning til kommunikations- og HR-chef Brian Andersen på [ba@aab-as.dk](mailto:ba@aab-as.dk). Ansøgninger behandles løbende, dog med sidste frist 9. august, da tiltrædelse er senest 1. oktober 2021.

Lønnen forhandles individuelt og indeholder firmabetalt pension og en række andre personalegoder.

Arbejdet vil i hverdagen være henlagt til administrationens kontor på Hornevej 2 i Aalborg Øst, mens aktiviteter på kampdage afvikles på Aalborg Portland Park, Harald Jensens Vej i Aalborg. For yderligere information om stillingen kan du kontakte marketing- og oplevelseschef Martin Stigaard Skammelsen på tlf. 2558 0590.

### **Om AaB**

AaB A/S er som arbejdsplads kendetegnet ved et højt humør og et godt sammenhold, som du falder naturligt ind i.

Vi beskæftiger i dag 20 engagerede medarbejdere i administrationen, som er hjemmehørende på Hornevej i Aalborg.

AaB's mission er igennem fodbold at underholde og skabe oplevelser på et økonomisk bæredygtigt grundlag. AaB's vision er at være samlingspunkt for hele Nordjylland og til stadighed være en del af toppen af dansk fodbold – både på og uden for banen.

