

Aalborg Boldspilklub A/S

2019 - Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar jf. regnskabslovens §99a

Forretningsmodel

Grundlæggende har Aalborg Boldspilklub A/S (AaB) den holdning, at der som klub og som virksomhed altid skal udvises ansvarlighed, anstændighed og god etik og moral. Dette gælder såvel eksternt over for alle interessenter og samarbejdspartnere som internt over for medarbejdere. Dette i gensidig respekt.

AaB's forretningsmodel består af at sælge produkter knyttet til kampoplevelsen, salg af sponsorater, udvikling af talenter og køb og salg af fodboldspillere. Som en del af det at drive en ansvarlig forretning har AaB foretaget en risikovurdering af behovet for politikker og retningslinjer indenfor samfundsansvar. Det er vurderingen, at AaB's risiko for at påvirke miljø, klima, menneskerettigheder, sociale forhold, medarbejderforhold og antikorruption må anses for at være begrænset. I det omfang der identificeres væsentlige risici på området, er disse beskrevet i nedenstående.

Menneskerettigheder

AaB respekterer i henhold til sit overordnede værdisæt FN's 17 verdensmål. Det vil sige, at AaB arbejder ud fra, at der ikke forekommer forskelsbehandling af nogen art, for eksempel på grund af race, farve, køn, sprog, religion, politisk eller anden anskuelse, national eller social oprindelse, formueforhold, fødsel eller anden samfundsmæssig stilling. For at undgå forskelsbehandling har AaB i samarbejde med dansk fodbold (DBU, Divisionsforeningen og spillerforeningen) taget afstand fra racisme og har i 2019 forsat lavet kampagner imod homofobi – eksempelvis kampagnen "Sammen mod homofobi".

Antikorruption

AaB er i henhold til klubbens værdier parat til at bekæmpe mulig korruption og bestikkelse. I den henseende er ordentlighed et nøglebegreb for AaB, hvilket også kan henføres til redegørelsen for god virksomhedsledelse for et børsnoteret selskab. I AaB er man opmærksom på at bekæmpe alle former for korruption og matchfixing, hvilket forpligter AaB såvel som samarbejdspartnere til at efterleve dette, og dermed hverken tilbyde, give eller modtage nogen form for bestikkelse. Ydermere deltager AaB sammen med Dansk Boldspil-Union i bekæmpelse af indsatsen mod mulig matchfixing i dansk fodbold. Der har i 2019 ikke været sager med matchfixing.

Miljø og klima

AaB er bevidste om og opmærksomme på de generelle samfundsudfordringer, der er forbundet med miljøet og klimaet anno 2019. Dette gælder konkret en opmærksomhed omkring transport. Ligeledes har AaB blandt andet i klubbens Superligabygning, Børge Bach Huset, på anlægget på Hornevej i Aalborg fokus på formindskelse af energiforbruget. Dette har resulteret i et mindsket energiforbrug i 2019.

I samarbejde med Aalborg Kommune, der ejer AaB's hjemmebane Aalborg Portland Park, er det kontinuerligt et opmærksomhedspunkt at tilgodese miljøet. Dette gælder for eksempel, at de fire lysmaster kun er tændt, når det er allermost påkrævet.

Alt overskydende mad fra sponsorloungerne efter de respektive hjemmekampe uddeles til trængte familier og velgørende formål.

Sociale- og medarbejderforhold

AaB ønsker at være en attraktiv arbejdsplads og har derfor fokus på en generel forbedring af arbejdsmiljøet. Medarbejderne har mulighed for at dyrke motion i et på adressen moderne motionscenter, ligesom der med jævne mellemrum holdes fælles sociale arrangementer. I 2019 er der afholdt 5 sociale arrangementer på tværs af de forskellige afdelinger i klubben.

AaB har talentudvikling som et altoverskyggende parameter, og i den henseende er det essentielt for AaB, at ungdomsspillerne færdiggør en uddannelse sideløbende med fodboldkarrieren.

AaB har siden foråret 2015 via Hele Nordjyllands Håndsrækning halvårligt doneret én krone pr. fremmødt tilskuer til alle klubbens Superligahjemmekampe til et godt formål, og siden efteråret 2017 har initiativet været bakket op af Spar Nord Fonden, så AaB og Spar Nord Fonden siden da i fællesskab har doneret to kroner pr. fremmødt tilskuer til alle Superligahjemmekampe på Aalborg Portland Park.

Pengene doneres ubeskåret til et godt formål i Region Nordjylland. Der kan være tale om foreninger, et værested, et behandlingscenter eller noget helt fjerde. Kun fantasien sætter grænser, men der skal dog være tale om et formål, der hverken har kommerciel eller politisk karakter. Udover at donationen skal gå til en god sag, skal modtageren have postadresse i Region Nordjylland.

Hele Nordjyllands Håndsrækning er oprettet af AaB for at gøre en forskel med et ydmygt bidrag til Nordjylland, der altid har stået bag klubben i såvel medgang som modgang.

Herudover donerer AaB halvårligt spillertrøjer og op til 500 billetter til hjemmekampe på Aalborg Portland Park ved henvendelser fra diverse foreninger og organisationer til velgørenhed og store og små godgørende formål.

Moderklubben AaB af 1885 deltager i flere projekter med eksterne samarbejdspartnere.

I samarbejde med Aalborg Kommunes Jobcenter laves der en særlig indsats for unge 18-30-årige for at få dem ud på arbejdsmarkedet. De er 8 uger på AaB efterfulgt af 13 uger i praktik.

Sammen med 11 andre foreninger i Aalborg Øst er AaB indgået i et formaliseret samarbejde for at få alle børn i Aalborg Øst til at være medlem af mindst en forening.

Dansk Idrætsforbund har etableret Get2sport hvor AaB er en aktiv deltager og bl.a. afholder en integrations fodboldskole en gang om året.

AaB deltager også i arbejdsgrupper under Center for Samskabelse der er en boligsocial indsats under Boligselskabet Himmerland.

Aalborg 3. marts 2020

Thomas Bælum