

Formandens beretning

2018 endte med et underskud før skat på 22,8 mio. kr. mod et overskud før skat på 13,1 mio. kr. i 2017.

Det realiserede underskud før skat i 2018 på 22,8 mio. kr. svarer til forventningerne, som blev meldt ud sammen med periodemeddelelsen for 1. kvartal den 2. maj 2018, og forekommer som tidligere oplyst på baggrund af realiserede spillersalg i 2016 og 2017, og deraf besluttede investeringer i den sportslige sektor.

Omsætningen udgør 70 mio. kr. i 2018 mod 63,2 mio. kr. i 2017 – en stigning på 11 procent.

En stigning i TV-indtægter på 5,6 mio. kr. som følge af bedre placeringer i Superligaen, og en stigning i match-day indtægter på 1 mio. kr.

De eksterne omkostninger er faldet med 1,1 mio. kr. til 29,5 mio. kr. i 2018, mens personaleomkostningerne for 2018 ligger på samme niveau som i 2017.

Resultat af transferaktiviteter udgør et underskud på 5,7 mio. kr. i 2018 mod et overskud på 36,6 mio. kr. i 2017.

Vi har i 2018 solgt transferrettighederne til spillerne Edison Flores og Jannik Pohl.

I 2017 var det specielt rekordsalget af Christian Bassogog til Kina og salget af Joakim Mæhle til belgiske Genk, som havde indflydelse på overskuddet af transferaktiviteter.

AaB har qua ovenstående investeringer indgået yderligere forpligtelser i årene 2019-2020, og der må således forventes et underskud i 2019 og 2020 i niveauet 15-20 mio. kr. inklusive spillersalg og uden europæisk deltagelse.

Det er naturligvis utilfredsstillende på den lange bane med så store underskud, hvorfor vi skal nedbringe dette ved:

- at reducere lønomkostninger til spillertruppen
- spillersalg
- tilpasning af truppen og truppens sammensætning
- at andelen af løntunge spillere reduceres
- at vores talenter skal være superligaklar, når de kommer op
- fokus på øvrige faste omkostninger
- forbedrede indkøb af ydelser
- at undgå fejkøb af dyre spillere som træneren ikke vil benytte

Vi italesætter således, at spillersalg er en afgørende del af vores forretningsmodel – i øvrigt som størstedelen af de øvrige klubber i Superligaen - og historisk har vi i årevis været dygtige til at sælge spillere, der er udviklet i AaB.

AaB-aktien

AaB aktien har igennem hele 2018 været handlet ganske meget

- kursen er henover året faldet fra kurs 197 til kurs 115,5
- i alt 103.847 stk. aktier er handlet i 1571 handler eller 31% af kapitalen
- vi har nu 5.040 aktionærer mod 5.262 aktionærer primo 2018

Corporate Governance

Bestyrelsen har gennemgået og forholdt os til alle anbefalinger, og derigennem enten fulgt anbefalingerne eller forklaret, hvorfor vi ikke følger disse.

Jeg kan specielt henlede opmærksomheden på et par anbefalinger som vi ikke følger:

- valg til bestyrelsen – vi har to årlige valgperioder

- anbefalingen om kvartalsvise meddelelser har vi i år ændret til halv- og årsmeddelelse

Detaljer og forklaringer kan ses på hjemmesiden under Investor relations.

CSR

Her kan specielt nævnes vores pris Hele Nordjyllands håndsrækning, hvor AaB og Spar Nord Fonden halvårligt donerer 2 kr. pr. tilskuer til hver Superligahjemmekamp til et nordjysk formål, der er valgt af vores fans, sponsorer og andre med tilknytning til AaB.

Desuden kan nævnes vores samarbejde med Aalborg Kommune om, at skoleklasser besøger Aalborg Portland Park og her møder vores spillere.

Derudover giver vi hvert år ca. 500 billetter til velgørende formål.

Læs mere herom på vores hjemmeside

Sportslig udvikling

Med bare et enkelt nederlag i forårets resterende syv kampe i Grundspillet kunne vi 18. marts 2018 efter 0-0 i den afsluttende runde på udebane mod AGF placere os på en femteplads med 36 point for 26 kampe, hvilket således opfyldte målsætningen.

Dermed stod vi over for dobbelte opgør mod FC Midtjylland, Brøndby I.F., FC Nordsjælland, FC København og AC Horsens, og i de ti kampe i Mesterskabsspillet hentede vi ni point, hvilket rakte til en slutplacering i Superligaen som nummer fem – fem point foran AC Horsens, men med 13 point op til FC København på fjerdepladsen.

Forårets sportslige skuffelse kom dog 11. april 2018, da vi i pokalkvartfinalen på udebane mod FC Fredericia fra 1. division tabte efter en utilfredsstillende indsats.

På mandskabssiden blev aftalen med assistenttræner Jacob Friis forlænget den 28. marts 2018, hvorimod der efter sæsonen var afgang af Martin Langagergaard, der i 12 år havde været tilknyttet AaB i en konsulentrolle som sportspsykologisk rådgiver.

Superligasæsonen 2018/2019 åbnede resultatmæssigt fremragende med fire sejre i de fem første spillerunder.

Desværre kunne der ikke følges op på den gode indledning, og de efterfølgende 12 spillerunder gav blot en enkelt sejr inklusive en række ikke tilfredsstillende præstationer og resultater herhjemme på Aalborg Portland Park.

Den generelle sportslige udvikling betød, at vi 26. november 2018 valgte at afbryde samarbejdet med cheftræner Morten Wieghorst, og i stedet har Jacob Friis overtaget opgaven som cheftræner resten af indeværende sæson med Lasse Stensgaard og Allan K. Jepsen som assistenter.

Med trænerskiftet har vi oplevet en positiv forandring både på og uden for banen – eksempelvis er vi som hold blevet langt mere angrebsivrige og seværdige.

AaB-legenden Thomas Augustinussen stoppede som assistenttræner pr. 31. december 2018, da han i stedet valgte at forfølge en civil karriere.

Som nævnt indledningsvis står vi om få timer klar til semifinalen i Sydbank Pokalen mod Brøndby.

Dette er sket efter sejre over Næstved Boldklub, AC Horsens og FC Roskilde.

I Superligaen missede vi desværre mesterskabsspillet med mindst mulig margin, hvilket vil sige blot et enkelt mål.

Vi oplevede alle den ærgerlige dag mod AGF, hvor vi efter en stærk præstation og en fortjent 3-1 sejr alligevel måtte tage til takke med en syvendeplads, da Esbjerg scorede i overtiden.

Det er ikke AGF kampen, men blandt andet kampe hjemme mod Hobro, Esbjerg, Vendsyssel og Vejle - vi mangler point.

Nu gælder det om via playoff at sikre os en kamp om Europa - eller gå hele vejen i pokalturneringen.

Henover kalenderåret 2018 og januar 2019 er kontrakterne med Jakob Blåbjerg, Wessam Abou Ali, Rasmus Würtz, Patrick Kristensen, Jakob Ahlmann, Oliver Abildgaard, Frederik Børsting, Kasper Risgård og Mathias Ross blevet forlænget, ligesom vi i marts har købt Lucas Andersen fri af sin kontrakt i Schweiz og sikret ham på en femårig kontrakt.

Senest har Rasmus Würtz og Kasper Risgård meddelt, at de indstiller karrieren efter denne sæson. To store profiler gennem mange år takker af.

Vores Superligatrup består dags dato af 23 spillere, hvoraf 15 spillere har spillet ungdomsfodbold i AaB.

Vi er rent faktisk på en tredjeplads over klubber i hele Europa, der har brugt flest spillere, som er uddannet i egen klub, viser tal fra CIES, et internationalt sportsanalyseinstitut, som analyserer på de 31 bedste ligaer i Europa.

Over 66 procent af AaB's spilletid i Superligaen i sæsonen 2018/2019 er foreløbig gået til spillere, der har spillet ungdomsfodbold i klubben.

I den danske Superliga er gennemsnittet på 18,5 procent, og i hele Europa er der kun et slovakisk og et tjekkisk hold, der overgår vores klub i brugen af egne spillere.

I sidste sæson gav vi eksempelvis spilletid i Superligaen til hele 15 spillere af egen avl inklusive Wessam Abou Ali og Anders Bærtelsen, der således begge fik deres debut, mens de stadig reelt var U/19-spillere, og herudover fik 18-årige Lukas Klitten sin debut i en pokalkamp mod Middelfart Boldklub.

I indeværende sæson har også Mikkel Kaufmann, Mathias Ross og Oliver Klitten fået debut, mens de reelt stadig var U/19-spillere.

Vores Superligatrup rejser fremdeles rundt cirka seks gange årligt og træner hos partnerklubberne som Hele Nordjyllands Hold.

Efter en flot sæson af både spillere, ledere og trænere sikrede vi os på fornem vis DM-sølv og DM-bronze i henholdsvis U/19- og U/17 Ligaen ved sæsonafslutningen i juni 2018.

Ligeledes vandt U/19 Ligaholdet i december 2018 den såkaldte Baltic Sea Cup.

Som klub har vi i perioden igen været repræsenteret med en lang række landsholdsudtagelser, der fremgår her på sliden og i Årsrapporten...

Antallet af udtagelser vidner på ny om det store stykke arbejde, der bliver gjort i AaB Talent og vores partnerklubber.

Således har vi i dag et samarbejde med 92 procent af alle nordjyske klubber med en ungdomsafdeling, ligesom vores talentafdeling i AaB kontinuerligt er i en proces med at træne og udvikle ca. 100 unge spillere fra U13 til U19.

Desuden gik vi i AaB i efteråret 2017 sammen med andre klubber (to andre nordjyske klubber?) om at lave Fælles Nordjysk Fodboldsamarbejde (FNF) - et samarbejde om træningen for U10-

U12 på tre topcentre og otte talent- og teknikskoler i hele Nordjylland.

Pr 20. februar 2019 er vi oppe på 119 partnerklubber i FNF og godt og vel **650** børn i alderen fra 9-12 år, der træner flittigt i FNF regi.”

Kommerciel udvikling

I forhold til den kommercielle udvikling viser tallene i perioden 2012-2018, at der ikke har været en vækst i omsætningen. Hverken i henhold til merchandise, bodsalg, samarbejdsaftaler eller entreindtægter har der ikke været den ønskede udvikling på trods af kontinuerligt tilførte ressourcer såvel digitalt som mandskabsmæssigt.

Det skal dog i forbindelse med denne manglende udvikling i forhold til vores kampdag-indtægter retfærdigvis nævnes, at når man ser på vores hjemmebane her på Aalborg Portland Park, så er der mange områder, hvor faciliteterne simpelthen er utidssvarende.

I det årlige Superliga-survey ligger Aalborg Portland Park på alle målte parametre i den tunge ende.

Og det er efterhånden tydeligt for vores gæster – ikke mindst fra andre byer – at vores stadions faciliteter er forældede. Det er 18 år siden stadion senest blev renoveret, og udviklingen inden for branchen er eksploderet, hvilket vi ser næsten hver eneste gang, vi er på udebane.

Vi har en fornuftig dialog med Aalborg Kommune, der som bekendt ejer stadion, hvilket blandt andet har betydet, at rengøringen har fået et løft, herunder også alle toiletter på tribunerne, der nu lever op til den standard, man kan forvente.

Dialogen med kommunen har også medført, at vi til sommer får moderniseret vores meget utidssvarende omklædningsfaciliteter for Superliga-holdet, således at vi på kampdage har forhold for spillertruppen, trænerteamet og ikke mindst gæstende klubber, der matcher kravene i 2019.

Der er også en positiv dialog med Aalborg Kommune om etableringen af en fan zone ved hjørnet af Spar Nord- og Weber Tribunerne. Her er målet, at tiltrække flere fans og tilskuere til hjemmekampene, samt at give en bedre oplevelse og et mere varieret udvalg af f.eks. mad og drikkevarer, så dette også modsvarer de forventninger, vi møder hos vores fans.

Alt i alt er det afgørende for os, at forholdene på Aalborg Portland Park bliver forbedret markant, hvis vi fremover skal kunne tiltrække mange tilskuere.

Strategi: Nordkraften

Via vores årsrapport har vi så småt løftet sløret for vores strategiplan Nordkraften for perioden 2019-2021, og kendskabet til denne vil blive endnu mere udbredt i de kommende måneder.

Ordet Nordkraft leder naturligt tankerne hen på Aalborgs historiske kraftvarmeværk der i over et halvt århundrede forsynede nordjyderne med varme ved at grave kul op af undergrunden og omdanne dette til energi, så den gamle arbejder by kunne vokse sig til regionens flagskib.

Ligesom kraftvarmeværket har AaB i over et århundrede været en institution i Aalborg, hvor fundamentet har været baseret på dannelse og uddannelse af unge mennesker opfostret af den nordjyske muld og udviklet til flyveklare fodboldspillere.

Strategi Nordkraften handler om at komme fra en region, hvor man ikke får noget forærende, og på trods af dette har kunnet skabe resultater, der giver genlyd nationalt og internationalt.

Nordkraften handler om at skabe en forretningsmodel baseret på godt købmandskab og stærke relationer med samarbejdspartnere.

Nordkraften handler om den energi og drivkraft, der skaber fællesskab og samhørighed i Nordjylland.

Nordkraften handler om at sikre AaB's fremtidige fundamentet, så vi hvert år kan give tusindvis af unge nordjyder en enestående oplevelse via vores talentafdeling og 119 partnerklubber i hele Nordjylland.

Hjertet i Nordkraften er vores brandfortælling og selvforståelse. Brandfortællingen er lavet på baggrund af over 1.600 besvarelser og tusindvis af ord og udsagn indsamlet det seneste år fra fans og medarbejdere, der beskriver, hvad man forbinder med AaB. Brandfortællingen er kernen, som beskriver, hvor vi kommer fra, vores historie og hvilken rolle vi spiller i Nordjylland.

Her på sliden og i årsrapporten vises sammenhængen fra kernen ud til strategien og den omkransende organisation, der tilsammen danner hjulet, som driver Nordkraften.

Et af de strategiske mål i Nordkraften er, at vi skal have endnu større fokus på salg af spillere til udlandet, således at dette til stadighed vil være en fast del af vores forretningsgrundlag. Vi finder, at dette er realistisk, også fordi vi i de seneste år er lykkedes med at have et Superligahold, hvor halvdelen af spillerne er egne nordjyske talenter. Vi ønsker at bygge på dette fundament – og videreudvikle vores tilgange og metoder i talentarbejdet.

Konkret betyder dette en øget professionalisering af vores scouting-system både på ungdoms- og seniorniveau samt et endnu tættere samarbejde med vores partnerklubber, gennem et struktureret og kompetent talentudviklingsarbejde i hele Nordjylland.

På det kommercielle område i Nordkraften er det strategiske mål, at vi senest i 2021 skal have oplevet en markant stigning i antallet af tilskuere.

Hele iscenesættelsen af hjemmekampene skal løftes.

Vi ønsker at styrke relationen til vores fans med en endnu tættere dialog og konkrete koncepter – både med en videreudvikling af vores digitale tilstedeværelse, men også fysisk med blandt andet etableringen af en ny 'fan zone' foran stadion på kampdage. Hvilket også betyder forbedringer af salgssboder, sortimentet af merchandise m.m.

Flere mennesker på tribunerne, bedre faciliteter og forbedret service medvirker også til en mere attraktiv oplevelsespakke for samarbejdspartnerne.

Vi ønsker at være mere proaktive og indgå i en tættere dialog med den enkelte samarbejdspartner om, hvordan vi aktivt kan optimere og videreudvikle samarbejdet. Blandt andet med fuld fokus på synliggørelse af værdien af partnerskabet gennem dokumentation af resultater og effektmålinger.

I bestræbelserne på at styrke netop vores kommercielle fokusområder blev Thomas Bælum pr. 1. august 2018 ansat som administrerende direktør, ligesom Martin Stigaard Skammelsen pr. 1. september 2018 blev ansat som oplevelseschef og Lotte Hedegaard pr. 1. november 2018 ansat som salgsschef. Thomas Bælum udgør direktionen i AaB sammen med sportsdirektør Allan Gaarde, ligesom de to også udgør ledergruppen sammen med Lotte Hedegaard, Martin Stigaard Skammelsen og presse- og kommunikationschef Brian Andersen.

Jeg vil gerne på AaB's vegne benytte lejligheden til at takke vores hovedsponsor Spar Nord, alle øvrige samarbejdspartnere og forretningsforbindelser samt alle fans for opbakningen.

Ligeledes skal der lyde en tak til aktionærer og medlemmer for opbakningen i året, og endelig skal der naturligvis lyde en stor tak for indsatsen i 2018 til alle medarbejdere samt ledelse, direktion og mine bestyrelseskollegaer.

En særlig tak vil jeg gerne sende til Finn V. Nielsen, der i dag har valgt at udtræde af AaB's bestyrelse, som han har været en del af siden 21. april 2005, hvoraf langt hovedparten af tiden har været som formand, men det kommer jeg tilbage til under pkt. 6 på dagsordenen.

Tak.