

Københavns Fondsbørs

## BØRSMEDDELELSE NR. 2003/11

Aalborg, den 25. juni 2003

### **Pressemeddelelse fra 24. juni 2003.**

I fondsbørsmeddelelse af 24. juni 2003 er henvist til pressemeddelelse for så vidt angår oplysninger om planlagte event- og marketingselskab.

Nævnte pressemeddelelse er gengivet på siderne 2 til 4.

Med venlig hilsen  
**AALBORG BOLDSPILKLUB A/S**

Børge Bach  
Adm. Direktør

## Pressemeddelelse

# AaB A/S og Nordjyske Holding A/S etablerer nyt fælles event- og marketingselskab, og i forbindelse hermed bliver Nordjyske Holding A/S en betydelig aktionær i AaB A/S

AaB A/S og Nordjyske Holding A/S har i dag indgået en samarbejdsaftale ud fra et fælles ønske om at styrke de to virksomheders kommercielle muligheder inden for fritids- og underholdningsbranchen. Dette sker ved at etablere et betydende selskab inden for event og marketing, og ved at Nordjyske Holding A/S bliver aktionær i AaB A/S.

Nordjyske Holding A/S forretningsaktiviteter omfatter udover medierne i Nordjylland og medieinteresser i andre dele af landet også trykkeri- og distributionsvirksomhed. Endvidere er virksomheden engageret i forskning og udvikling af lyd og medieteknologi via selskabet AM Production A/S. Selskabet leverer løsninger inden for multimedieområdet og udvikler og sælger IT- og netværksløsninger. Nordjyske Holding koncernen beskæftiger 630 medarbejdere, og forventes at omsætte for ca. 700 mio. kr. i 2003.

AaB A/S har længe haft en målsætning om at udvikle forretningen til at være en bredt funderet underholdningsvirksomhed, der ikke udelukkende er økonomisk afhængig af de sportslige resultater.

Nordjyske Holding A/S har i den senere tid udvidet sine aktiviteter med baggrund i en offensiv strategi, der bl.a. udtrykkes ved, at der investeres i forretningsområder som understøtter, udbygger og udvikler virksomheden. Aftalen med AaB A/S er en fortsættelse af denne strategi og giver mulighed for en hurtig og effektiv etablering i fritids- og underholdningsbranchen.

Om samarbejdet siger AaB A/S' bestyrelsesformand Ole Mølgaard:

"Hver for sig kunne vi naturligvis udmærket iværksætte et lignende projekt, men for AaB A/S er det en helt klar fordel at vi nu har fundet sammen med en stor og professionel koncern om etableringen af et event- og marketingselskab. Jeg er ganske overbevist om, at der er ligger store muligheder og en betydelig fremtidig indtjening i dette selskab og i denne konstellation".

Og Ole Mølgaard fortsætter:

"Begge virksomheder er stærkt lokalt forankret med Nordjylland som det primære markedsområde, har et højt kendskabsniveau og lever af at levere oplevelser og underholdning og sælger eksponeringer til erhvervslivet både lokalt og nationalt. Gennem aktiviteterne i det fælles event- og marketingselskab kan såvel AaB A/S som Nordjyske Holding A/S opnå en større andel af det landsdækkende marked på de respektive forretningsområder".

### **Samarbejdet skaber nye forretninger**

Det nye fælles event- og marketingselskab vil sikre begge ejere en række nye forretninger. Selskabet vil bl.a. udvikle, sælge og gennemføre kulturaktiviteter og events i eget regi og i samarbejde med både lokale og nationale kulturudbydere, eventbureauer, rejsebureauer m.v. Desuden etableres der reklamevirksomhed med fokus på udvikling af marketing og managementprodukter.

For AaB A/S betyder samarbejdet en bedre udnyttelse af Aalborg Parken til f.eks. firmaevents, kultur-, kursus- og konferenceaktiviteter og sportsarrangementer. Der bliver også tale om en

styrket indsats på sponsorsalg. Dette sker ved udvikling af helt nye sponsorprodukter og videreudvikling af eksisterende sponsorkoncepter. En anden oplagt mulighed er et kombinationssalg af sponsor- og annoncepakker til store nationale kunder.

I forbindelse med offentliggørelsen af planerne pointeres det, at der bliver tale om et innovativt og dynamisk selskab, hvis aktiviteter vil give genlyd på landsplan. Målsætningerne er at skabe resultater – på sportsarenaerne og i erhvervslivet.

### **AaB A/S styrkes ved kapitaludvidelse på 30 mio. kr.**

For at sikre selskabet et solidt økonomisk fundament til gennemførelse af de fremtidige sportslige aktiviteter og til videreudvikling af det forretningsmæssige grundlag, herunder etableringen af det nye event- og marketingselskab, har bestyrelsen i AaB A/S besluttet at styrke kapitalgrundlaget med 30 mio. kr.

Kapitaludvidelsen, der er garanteret af Spar Nord og bakkes op af en række fremtrædende nordjyske virksomheder, vil bringe AaB A/S' egenkapital op på ca. 100 mio. kr. Der sker ingen ændringer for AaB A/S' nuværende aktionærer, der alle tilbydes at deltage i kapitaludvidelsen, som forventes at ske ved gennemførelse af en fortegningsmission for selskabets nuværende aktionærer. De nuværende A- og B-aktier forventes sammenlagt til én aktieklassse.

Nordjyske Holding A/S bliver fremover en betydelig aktionær i AaB A/S og forventes at få en ejerandel på omkring 10%.

Der etableres i forbindelse med kapitaludvidelsen en ny koncernstruktur, idet det nuværende AaB A/S omdannes til et holdingselskab - AaB Holding A/S. Fodbold og håndbold samt Aalborg Parken drives fremover i særskilte 100% ejede datterselskaber. Den nye selskabsstruktur skal medvirke til at fokusere og optimere på de enkelte områder. Der vil blive ansat en ny administrerende direktør for AaB Holding A/S, idet den nuværende direktion har ønsket at fortsætte med opgaver i datterselskaberne.

### **Den Nordjyske vinkel**

Etableringen af det fælles event- og marketingselskab med AaB A/S er et naturligt valg og en konsekvens af udviklingsstrategien i Nordjyske Holding A/S.

Direktør Poul Sørensen, Nordjyske Holding A/S, siger:

”Ved at indgå dette samarbejde har vi fået opfyldt ønsket om at etablere os i fritids- og underholdningsbranchen. En branche i udvikling og en branche nært beslægtet med vore hovedaktiviteter, som er medie- og it-virksomhed. Vi er inde i en ganske kraftig forretningsmæssig udvikling, og samarbejdet med AaB A/S er for os helt naturligt. AaB A/S er en virksomhed som har stor betydning for Nordjylland, og som samtidig har et meget kendt og slagkraftigt brand. Vi forventer derfor, at samarbejdet kan bruges offensivt i forhold til Nordjyske Holding A/S' kommercielle aktiviteter lokalt og ikke mindst nationalt. Vi glæder os til at kunne tilbyde vore kunder helt nye og stærke produkter i en kombination af sponsorater og annoncepakker”.

Poul Sørensen tilføjer:

”Nordjyske Holding A/S' samarbejde med og delejerskab af AaB A/S skal skabe et positivt afkast. Gennemførelsen af de planlagte tiltag giver forventning om, at AaB A/S udviser positiv drift allerede i å med udsigt til væsentlige forbedringer de kommende å”.

## **Til gavn for Nordjylland**

Gennem det nye samarbejde opstår der helt nye eksponeringsmuligheder for AaB A/S' sponsorer og for Nordjyske Holding A/S' kunder, samtidig med at det nordjyske forenings- og kulturliv får en stærk lokal samarbejdspartner. Dette betyder bl.a., at nordjyderne kan se frem til langt flere events og aktiviteter i hele regionen.

Nye aktiviteter og bedre afvikling skal føre til festlige rammer omkring sportsarrangementerne, og dermed bedre underholdning for forhåbentligt flere tilskuere.

Endelig betyder en styrkelse af kapitalforholdene at der bliver mulighed for at sikre udviklingen af fodbold i Nordjylland via talentsamarbejdet og projekt "Nordjysk Fodbold".

Udviklingen i AaB A/S skal sikre sportslig succes og synlige resultater, således at Nordjylland til stadighed er i front også på dette område.

Med venlig hilsen

AALBORG BOLDSPILKLUB A/S

Børge Bach  
Adm. direktør

Ole Mølgaard  
Formand for bestyrelsen

Eventuelle henvendelser bedes rettet til Formand for bestyrelsen Ole Mølgaard på mobil 25 27 05 54 eller Direktør Poul Sørensen Nordjyske Holding A/S på mobil 22 49 11 37.