

NASDAQ OMX Copenhagen A/S

Børsmeddelelse nr. 2016/09

Aalborg 23. august 2016

Delårsrapport, 1. halvår 2016 for Aalborg Boldspilklub A/S

Bestyrelsen har d.d. godkendt selskabets delårsrapport for perioden 1. januar – 30. juni 2016.

Resumé:

Resultatet før skat (EBT) for Aalborg Boldspilklub A/S i perioden blev et overskud på 10,9 mio. kr. mod et underskud på 0,4 mio. kr. for samme periode i 2015.

Omsætningen udgør 38,4 mio. kr. hvilket er på niveau med samme periode i 2015. Der ses et fald i omsætningen på 5,4 mio. kr. relateret til AaB's deltagelse i UEFA Europa League i 2015. Dette opvejes af en stigning i sponsorindtægterne, men også en stigning i de nationale TV-indtægter samt boder og merchandise.

Eksterne omkostninger udgør 16,9 mio. kr. mod 15,8 mio. kr. for samme periode i 2015.

Personaleomkostninger udgør 21,7 mio. kr. og ligger på samme niveau som første halvår 2015.

Resultat før transferaktiviteter viser et planlagt underskud på 1,7 mio. kr. mod et overskud på 0,3 mio. kr. i samme periode sidste år. Resultatet før transferaktiviteter skal ses i sammenhæng med de oprindeligt udmeldte forventninger om et overskud mellem 2 og 7 mio. kr. inkl. salget af Lukas Spalvis.

Resultat af transferaktiviteter viser i første halvår et overskud på i alt 12,5 mio. kr. mod et underskud på 0,7 mio. kr. samme periode i 2015. AaB har i perioden solgt spillerne Lukas Spalvis og Nicolaj Thomsen.

AaB's egenkapital udgør 104,1 mio. kr. pr. 30. juni 2016. Den likvide beholdning udgør 29,1 mio. kr. og obligationsbeholdning udgør 44,2 mio. kr. AaB har pr. 30. juni 2016 et likvidt beredskab på 83,3 mio. kr.

Resultatforventningerne for regnskabsåret 2016 fastholdes og der forventes således fortsat et overskud før skat på mellem 5 og 10 mio. kr. Heri er indeholdt yderligere strategiske tiltag i både kommerciel udvikling, faciliteter og spillere som følge af de realiserede spillersalg samt tidligere realiseret overskud. Tiltag der vil fortsætte i 2017 og 2018. Der er i resultatforventningen ikke indeholdt yderligere transferindtægter end dem, der er realiseret.

AaB's mission er igennem fodbold at underholde og skabe oplevelser på et økonomisk bæredygtigt grundlag.

AaB's vision er at være samlingspunkt for hele Nordjylland og til stadighed være en del af toppen af dansk fodbold – både på og uden for banen.

Venlig hilsen

Aalborg Boldspilklub A/S

Stephan Schors

Administrerende direktør

For yderligere oplysninger: Stephan Schors 4114 1319